

"Estamos analizando todas las vías para expandirnos hacia América y Asia"



¿Por qué es tan importante para los agentes que participan en el sector energético disponer de previsiones fiables y de calidad tanto de producción como de precios?

La electricidad no es algo que pueda almacenarse, por lo que resulta necesario conocer la previsión del consumo o demanda a corto, medio y largo plazo. Así, cuanto mejor es la calidad de la previsión, mayor ventaja competitiva y más beneficios obtienen nuestros clientes, que suelen ser todos aquellos agentes que intervienen en el ámbito energético, como empresas generadoras, comercializadoras, consu-

"Cuanto mejor es la calidad de la previsión, mayor ventaja competitiva y más beneficios obtienen nuestros clientes"

midores grandes y medianos, traders, distribuidoras, operadores del sistema eléctrico, etc. Además, ofrecemos aplicaciones de previsión de demanda o precios de mercado a las empresas más grandes para

Se acerca el año 2016, un ejercicio que será decisivo para el crecimiento y expansión global de AleaSoft, cuya finalidad primordial será comenzar a posicionarse como compañía líder en previsiones de consumo eléctrico, producción de energía eólica y solar y además precios de mercados eléctricos a nivel mundial. Para ello analizan recurrir por primera vez en su trayectoria a financiación externa y tienen intención de duplicar su plantilla de profesionales.

sus centros de control o de gestión de energía, y también proporcionamos servicios de previsiones mediante informes periódicos para todo tipo de compañías.

¿Cuáles han sido los valores que les han llevado a liderar su sector a nivel nacional y europeo?

El principal rasgo que nos ha diferenciado a lo largo de nuestra trayectoria ha sido la mejora de la calidad de las previsiones mediante una constante inversión que hemos ido realizando en I+D, de tal forma que podemos ofrecer a nuestros clientes una metodología propia basada tanto en

estadística clásica como en modelos SARI-MA e inteligencia artificial, especialmente en el área de Machine Learning gracias a una innovadora red neuronal que realiza previsiones a partir de series temporales.

Como esta metodología puede tener una aplicación universal, tienen previsto comenzar en 2016 su expansión hacia países de todo el mundo. ¿Qué pasos van a iniciar de manera inmediata?

Ahora mismo estamos buscando personal muy cualificado para que sea incorporado a nuestro equipo de profesionales, con la intención de duplicar la plantilla a lo

largo del próximo ejercicio 2016, pasando de los 15 empleados actuales a más de 30. También estamos planteándonos una inminente implantación en mercados estratégicos de América y de Asia, ya sea a través de acuerdos con partners locales o mediante la compra directa de compañías. Para acelerar este proceso, no descartamos pedir financiación externa con tal de dejar de lado nuestro crecimiento orgánico tradicional mediante recursos propios para dar paso a una expansión más agresiva.

¿Hablamos también de previsiones para el sector de la energía eólica y solar?

Sí, nuestra actividad principal consiste en ayudar a las empresas a realizar previsiones de consumo eléctrico y además de producción de energía eólica y solar, así como previsiones de precios de mercado a corto, medio y largo plazo

¿Principales clientes?

Desde hace años trabajamos con los principales agentes del sector de la energía: Endesa, Iberdrola, Gas Natural Fenosa, Viesgo, Red Eléctrica, Fortia, Gamesa, Shell, Gaz de France Suez, EDF, BP, Eon, Enel, Statnett, Statkraft, Elia, Terna, PPC, Contour Global, etc. En general trabajamos para todo tipo de empresa del sector eléctrico grandes, medianas o pequeñas que necesitan previsiones de demanda, producción o precios de mercado para comprar o vender energía.

AleaSoft
ENERGY FORECASTING

www.aleasoft.com